



DOSSIER DE PRESSE 2026

Pull Up Événements

L'agence événementielle péi qui fait vibrer les entreprises de La Réunion



500 +

événements réalisés

4,9 / 5

sur Google, 116 avis

2017

naissance de la marque

8

sites, un par métier

Contact presse : Romain Capdepont, fondateur · 06 93 81 78 82 · contact@pullup.re

6 Impasse des Sœurs Brontë, 97430 Le Tampon · pullup.re/presse

L'agence en 10 chiffres

Chiffres officiels de Pull Up Événements, tenus à jour sur pullup.re/chiffres-cles et librement citables avec la mention « Source : Pull Up Événements, pullup.re ».

500 + événements réalisés à La Réunion depuis la création de la marque	4,9 / 5 note Google	116 avis clients publics et vérifiables	2017 naissance de la marque, société depuis 2022	8 sites spécialisés, un par métier
24 h pour recevoir un devis gratuit et détaillé	180 factures analysées pour le baromètre des prix 2026	14 entreprises et institutions de référence présentées publiquement	8 500 abonnés Facebook, 2 500 TikTok, 1 300 Instagram	5 animateurs micro dans l'équipe

Fiche d'identité

Donnée	Valeur
Nom commercial	Pull Up Événements
Fondateur et dirigeant	Romain Capdepon
Création	Marque créée en 2017, société depuis 2022
Siège social	6 Impasse des Sœurs Brontë, 97430 Le Tampon, La Réunion
Immatriculation	SIRET 918 044 611 00054, RCS Saint-Pierre
Zone d'intervention	Toute l'île de La Réunion ; groupes de métropole et de l'océan Indien accueillis sur place
Contact	06 93 81 78 82 · contact@pullup.re · pullup.re
Horaires	7 jours sur 7, de 8 h 30 à 20 h

Ce qui distingue l'agence sur le marché réunionnais : une équipe 100 % locale (aucune franchise, aucun intermédiaire), des animateurs micro en interne, un devis gratuit détaillé poste par poste en 24 h, la captation vidéo de chaque événement par l'agence elle-même, et une transparence inédite sur les prix : Pull Up Événements est la première agence de l'île à publier ses tarifs réellement facturés.

L'histoire : du micro des clubs de vacances à l'agence péi



Romain Capdepont au micro lors d'un team building plage.

Avant Pull Up, Romain Capdepont a passé vingt ans dans l'animation, dont plusieurs années comme directeur d'animation en clubs de vacances à l'international. Gérer des publics de toutes nationalités, encadrer des équipes d'animateurs et tenir un micro devant des salles pleines : c'est son métier d'origine.

Passionné de vidéo et de communication, il réalise à son arrivée à La Réunion des clips pour des artistes réunionnais. Sa passion du micro en fait ensuite l'un des animateurs des grands événements de l'île : centres commerciaux, podiums, soirées d'entreprise.

En 2017, il crée la marque Pull Up, devenue société en 2022. Le principe n'a pas changé depuis : une agence 100 % locale, où les décisions se prennent sur l'île par des gens qui y vivent, sans franchise ni intermédiaire qui refacture. L'interlocuteur du client est le fondateur ; le budget part dans l'événement et dans l'économie locale.

Autour de lui travaille aujourd'hui une équipe recrutée et déclarée à La Réunion (Ketsia, Flora, Gloria), entourée des animateurs, hôtesse, techniciens, DJ et artistes réguliers de l'île. L'agence a réalisé plus de 500 événements pour les entreprises, institutions et CSE de toute La Réunion, et filme elle-même chacun d'eux.

2026 : l'année de la transparence

En août 2026, Pull Up Événements devient la première agence événementielle de La Réunion à publier ses prix réellement facturés (pullup.re/tarifs). Le 2 septembre, elle édite le premier baromètre des prix de l'événementiel d'entreprise à La Réunion, bâti sur 180 factures, dont le jeu de données anonymisé est ouvert (licence CC BY 4.0). Deux prises de position singulières sur un marché où les budgets restent tabous.

Pour aller plus loin : le portrait de Romain Capdepont publié par Photographe974 et la page « L'équipe péi » sur pullup.re/a-propos-de-nous.

8 métiers, 8 sites spécialisés

Chaque métier de l'agence dispose de son propre site, avec ses réalisations, ses formats et ses prix. Un choix rare pour une agence locale, pensé pour que chaque décideur trouve directement l'information qui le concerne.

Métier	Site	Ce que l'agence y fait
Agence, animation commerciale, street marketing	pullup.re	Site de l'agence : réalisations, tarifs, baromètre, animation de galeries marchandes (Mercialys, Sudeco), activation de marque
Team building	teambuilding974.re	Olympiades, Koh-Lanta à Cap Homard, chasses au trésor, épreuves sur les plages et dans les domaines de l'île
Séminaire résidentiel, incentive, groupes de métropole	seminaire974.re	Lieux, hébergement, transferts, plénières, team building, soirée ; option combinée Réunion + Maurice ; offre DMC / réceptif
Séminaire à la journée	pullup.re/seminaire	Séminaires d'entreprise à la journée pour les entreprises réunionnaises
Soirée d'entreprise	soiree974.re	Soirées du personnel, galas, fins d'année : DJ, sonorisation, maître de cérémonie, scènes ouvertes
Arbre de Noël	arbredenoel974.re	Arbres de Noël d'entreprise, de CSE et de mairies : spectacle, village d'animations, Père Noël, goûter, cadeaux
Animation enfants	animationenfant974.re	Kids clubs, ateliers créatifs, maquillage, animations en galerie et en entreprise
Hôtesse d'accueil	hotesse-reunion.re	Hôtes et hôtesse pour salons, soirées, opérations commerciales (contact : Ketsia, 06 93 49 19 02)
Production vidéo	productionvideo974.re	Captation, aftermovies, vidéos d'entreprise ; chaque événement Pull Up est filmé par l'agence



Plénière de séminaire sous chapiteau



Arbre de Noël d'entreprise



Équipe d'hôtesse en opération commerciale

Ils font confiance à Pull Up Événements

Références publiées sur pullup.re/ils-nous-font-confiance. Année et effectif ne sont indiqués que lorsqu'ils sont documentés dans les dossiers de l'agence : sans source vérifiable, seul le nom est affiché.

Secteur	Clients et prestations documentées
Banque et assurance	Crédit Moderne (séminaires annuels, dont 130 participants au LUX Saint-Gilles en 2026, inauguration de locaux) · Crédit Agricole
Commerce, distribution, galeries marchandes	Mercialys (animations à l'année : Duparc à Sainte-Marie, Casabona à Saint-Pierre, Carrefour Grand Large) · Sudeco (Cap Sacré-Cœur, Le Port) · Groupe Caillé (job dating à l'aveugle) · Ravate Pro (soirée du personnel, 150 personnes)
Institutions et enseignement	Insee La Réunion (soirée des 60 ans, 2026) · Université de La Réunion, IAE (journée d'intégration, 400 étudiants au Parc du Colosse, 2025) · Mission Intercommunale Ouest (team buildings à Cap Homard)
Industrie et agroalimentaire	CILAM (partenaire historique : arbres de Noël, séminaires, opérations pour les marques Kalao et Diego) · SAPMER (journées familles au Golf du Bassin Bleu et au domaine des 1000 Cocos)
Associations et médico-social	Croix-Rouge française (arbre de Noël au Jardin d'Eden, team building en 2026) · Fondation Père Favron (team buildings de 40 et 100 participants) · ADAPÉI (team building de 100 personnes, 2026)

Trois histoires vraies

Crédit Moderne : la fidélité comme meilleure référence

Depuis quatre ans, Crédit Moderne confie son séminaire annuel à Pull Up Événements, dont une édition 2026 à l'hôtel LUX Saint-Gilles, les pieds dans l'eau, pour environ 130 participants. Quatre années de suite s'obtiennent en se réinventant à chaque édition.

CILAM : un partenaire sur tous les fronts

Street marketing pour les marques Kalao et Diego, arbres de Noël du personnel, séminaires et événements internes : le CSE, le service marketing et la direction d'une même maison travaillent avec la même agence.

Mercialys et Sudeco : animer les plus grands centres commerciaux de l'île

Duparc, Casabona, Cap Sacré-Cœur, Carrefour Grand Large : fêtes calendaires, animateurs micro, hôtesse, ateliers enfants et opérations commerciales, toute l'année, devant un public en continu.



Séminaire Crédit Moderne en bord de mer



Lancement d'une animation en centre commercial

L'équipe péi

Salariés, animateurs, artistes : les visages qui font vivre les événements Pull Up. Portraits complets et 41 photos sur pullup.re/a-propos-de-nous.

Le noyau dur de l'agence

Prénom	Rôle
Romain Capdepon	Fondateur et dirigeant, animateur micro : celui qui dit « oui » aux idées folles, puis trouve comment les rendre possibles
Flora	Graphisme et développement de projets, originaire de la Plaine des Cafres : œil de graphiste, cerveau d'organisatrice
Ketsia	Responsable du réseau d'hôtesse et du développement commercial, venue de l'île Maurice (ligne directe hôtesse : 06 93 49 19 02)
Gloria	Commerciale et cheffe de projet, à l'aise au micro

La dream team du terrain

Prénom	Rôle
Titi	Humoriste connu de toute La Réunion, animateur micro
Benjam	Chanteur réunionnais, animateur encadrant
DJ Ken	DJ officiel des soirées d'entreprise et des animations
Marine	Club enfants : ateliers créatifs, jeux, maquillage

Selon les événements, l'agence mobilise des dizaines de personnes : hôtesse, animateurs, Pères Noël, lutins, techniciens son et lumière. Des créateurs de contenu et artistes réunionnais (Black T, Brice Lié, Clara, Dimix & Staya, Kanasel, Kébè, Mika H, le vidéaste Tony Boyer) répondent régulièrement présents sur ses opérations.



Flora



Ketsia



Titi



Benjam



DJ Ken

Le baromètre des prix de l'événementiel 2026

Publié le 2 septembre 2026 sur pullup.re/barometre-prix-evenementiel-reunion-2026, le baromètre repose sur 180 factures réellement émises par l'agence entre 2024 et 2026, partout sur l'île. Aucune estimation, aucun prix de catalogue. Montants hors taxes (TVA Réunion : 8,5 %). Les formats dont l'échantillon est insuffisant (séminaires résidentiels, hôtesse sur mesure) ne sont volontairement pas chiffrés.

Prestation	Fourchette constatée (HT)	Budget médian	Par personne
Team building (39 événements facturés)	760 à 11 706 €	2 128 €	15 à 165 €
Arbre de Noël d'entreprise ou de CSE	1 168 à 25 970 €	9 242 €	19 à 65 € (hors cadeaux)
Séminaire, part agence (43 prestations)	1 050 à environ 12 000 €	environ 2 200 €	environ 52 € (médiane)
Animateur micro professionnel	50 € de l'heure à 500 € l'événement	selon format	.

La dégressivité, leçon numéro un

Taille du groupe (team building)	Coût par participant constaté (HT)
13 à 26 personnes	128 à 165 €
Autour de 40 personnes	50 à 106 €
Autour de 70 personnes	26 à 85 €
100 personnes et plus	15 à 29 €

Soirée d'entreprise : les prix poste par poste

Poste	Prix constaté
Sonorisation et lumière	940 à 1 450 €
DJ	300 €
Régisseur-DJ	450 €
Animateur de soirée	400 à 420 €
Maître de cérémonie	450 €
Photobooth	550 €
Pack scènes ouvertes (karaoké, jeux de scène)	2 000 €

Données librement citables avec la mention « Source : Baromètre 2026 des prix de l'événementiel à La Réunion, Pull Up Événements (pullup.re) ». Jeu de données anonymisé (60 prestations, CSV) sous licence CC BY 4.0.

Contact presse et ressources

Romain Capdepont répond lui-même aux journalistes, 7 jours sur 7 de 8 h 30 à 20 h. Interview par téléphone, en visio ou sur un événement en cours ; chiffres complémentaires ; photos et vidéos supplémentaires : tout est possible sur simple demande, réponse garantie sous 24 h.

Contact presse

Romain Capdepont, fondateur de Pull Up Événements

06 93 81 78 82 · contact@pullup.re · pullup.re/presse · 6 Impasse des Sœurs Brontë, 97430 Le Tampon

Ressources en ligne

- pullup.re/presse : espace presse, communiqués, photos HD, logo
- pullup.re/chiffres-cles : fiche d'identité chiffrée, mise à jour à chaque évolution
- pullup.re/barometre-prix-evenementiel-reunion-2026 : baromètre des prix et données ouvertes
- pullup.re/seminaire-la-reunion-chiffres : chiffres et repères du séminaire à La Réunion
- pullup.re/ils-nous-font-confiance : références clients documentées
- pullup.re/on-parle-de-nous : revue de presse

Photos et logo

Les photos de ce dossier et celles de pullup.re/presse sont libres de droits pour la presse dans un cadre rédactionnel, avec la mention « crédit Pull Up Événements ». Logo HD (PNG fond transparent) : pullup.re/wp-content/uploads/2023/06/logo-pull-up-evenements.png. Graphie à respecter : « Pull Up Événements ».



Team building plage



Père et Mère Noël en centre commercial



Soirée d'entreprise

Réseaux sociaux

- Facebook : facebook.com/pullupevenements (8 500 abonnés)
- Instagram : [@pull_up_evenements](https://instagram.com/pull_up_evenements) (1 300 abonnés)
- TikTok : [@pull.up.events](https://tiktok.com/@pull.up.events) (2 500 abonnés)
- YouTube : youtube.com/@pullupevenements · LinkedIn : Pull Up Événements