

Le Tampon, La Réunion, le 15 septembre 2026. Pour diffusion immédiate.

Séminaires : les entreprises de métropole choisissent La Réunion plutôt que Maurice

À onze heures de vol de Paris, La Réunion offre aux entreprises de métropole ce qu'aucune autre destination tropicale ne peut leur promettre : rester en France. Pull Up Événements, agence du Tampon qui accueille des groupes venus de l'Hexagone, en fait un argument économique.

Le tourisme d'affaires pèse déjà à La Réunion : 36 095 touristes d'affaires en 2024, soit 6,5 % des 556 534 touristes extérieurs (Observatoire régional du tourisme), et 6,6 % au premier semestre 2025. Plus de 80 % des visiteurs arrivent de l'Hexagone. À Maurice, les arrivées pour motif « business » représentent 36 599 personnes en 2025 sur 1,44 million de touristes (Statistics Mauritius) : un volume comparable, pour une île qui ne joue pas dans la même catégorie administrative.

Ce qui fait la différence pour un service RH ou achats

- Aucune formalité : une carte d'identité suffit, pas de passeport ni de justificatif à l'immigration.
- L'euro, le droit du travail et la Sécurité sociale français : pas de change, pas de régime d'assurance particulier, des factures françaises.
- Une TVA locale de 8,5 % (taux normal à La Réunion) contre 15 % à Maurice.
- Quatre compagnies (Air France, Air Austral, Corsair, French bee) assurent des vols directs Paris-Réunion d'environ onze heures.

Côté budget, l'agence publie ses repères : sur 43 prestations de séminaire facturées entre 2024 et 2026, la part agence (animation, coordination, technique, logistique) s'établit autour de 2 200 € HT en médiane, soit environ 52 € par participant, pour des groupes de 13 à 130 personnes (lieu, restauration et hébergement en plus). Pour les groupes qui veulent les deux îles, Pull Up propose aussi un séminaire combiné Réunion et Maurice depuis seminaire974.re.

« Les groupes qui nous arrivent de métropole veulent du dépaysement sans la paperasse : ici, leurs salariés restent en France, avec leur carte d'identité, leur mutuelle et leur euro. Nous sommes leurs yeux et leurs mains sur place. Et quand ils veulent Maurice en plus, on leur organise le combiné. »

Romain Capdepont, fondateur de Pull Up Événements

Photos HD libres de droits pour la presse (crédit Pull Up Événements) et logo : pullup.re/presse. Interview de Romain Capdepont possible par téléphone, en visio ou sur un événement en cours.

Sources : Observatoire régional du tourisme / IRT, Fréquentation touristique 2024 (V2, mars 2025) et 1er semestre 2025, observatoire.reunion.fr · Statistics Mauritius, International Travel and Tourism, Year 2025 (février 2026), statsmauritius.govmu.org · impots.gouv.fr (TVA DOM) ; France Diplomatie, fiche Maurice (2026) ; France.fr (La Réunion, informations pratiques) · Pull Up Événements, Séminaire à La Réunion : chiffres et repères 2026, pullup.re/seminaire-la-reunion-chiffres

À propos de Pull Up Événements

Pull Up Événements est une agence événementielle basée au Tampon (La Réunion). Marque créée en 2017, société depuis 2022, elle a réalisé plus de 500 événements sur toute l'île : team building, séminaires, soirées d'entreprise, arbres de Noël, animations commerciales, hôtesses d'accueil, animation enfants et production vidéo. Fondée et dirigée par Romain Capdepont, l'agence travaille notamment pour Crédit Moderne, la CILAM, l'Insee et les galeries marchandes de Mercialys et Sudeco. Elle est notée 4,9/5 sur Google (116 avis publics). Huit sites spécialisés, un par métier, depuis pullup.re.

Contact presse

Romain Capdepont, fondateur de Pull Up Événements

06 93 81 78 82 · contact@pullup.re · pullup.re/presse · 6 Impasse des Sœurs Brontë, 97430 Le Tampon