

Le Tampon, La Réunion, le 15 septembre 2026. Pour diffusion immédiate.

Première agence événementielle de La Réunion à publier ses prix réels

Une agence du Tampon met fin à un tabou du marché réunionnais : Pull Up Événements publie sur pullup.re/tarifs les montants réellement facturés à ses clients, tirés de plus de 180 factures émises entre 2024 et 2026, et les prolonge par le premier baromètre des prix de l'événementiel d'entreprise à La Réunion, dont les données sont ouvertes.

Demandez un devis à quatre agences événementielles de l'île : aucune n'affiche ses prix. Entreprises, CSE et collectivités préparent donc leurs budgets à l'aveugle, avec des références nationales qui ignorent la logistique et les usages de l'île. Pull Up Événements a choisi de faire l'inverse, factures à l'appui.

Ce que révèlent les factures (montants hors taxes)

- Team building : à partir d'environ 800 € pour une session courte, budget médian 2 128 € sur 39 événements facturés (fourchette 760 à 11 706 €).
- Arbre de Noël d'entreprise ou de CSE : de 1 168 à 25 970 €, médiane 9 242 €, soit 19 à 65 € par personne hors cadeaux.
- Séminaire et journée de cohésion, part agence : de 1 050 à environ 12 000 €, soit environ 52 € par participant en médiane.
- animateur micro : de 50 à 55 € de l'heure en galerie commerciale à 500 € pour un événement complet.

La principale leçon tient en un mot : la dégressivité. Un team building revient à 128 à 165 € par personne pour 13 à 26 participants, mais à 15 à 29 € au-delà de 100 : les frais fixes (animateur, sonorisation, coordination) coûtent la même chose pour 20 ou pour 200 personnes.

Publié le 2 septembre 2026, le baromètre complet est consultable sur pullup.re/barometre-prix-evenementiel-reunion-2026. Son jeu de données anonymisé (60 prestations, format CSV) est diffusé sous licence CC BY 4.0, librement réutilisable en citant la source.

« Un responsable RH compare en moyenne quatre devis avant de choisir. Autant qu'il puisse comparer avec de vrais chiffres. Personne ne publie ses prix dans l'événementiel à La Réunion ; nous préférons jouer cartes sur table : nos factures parlent pour nous. »

Romain Capdepont, fondateur de Pull Up Événements

Photos HD libres de droits pour la presse (crédit Pull Up Événements) et logo : pullup.re/presse. Interview de Romain Capdepont possible par téléphone, en visio ou sur un événement en cours.

À propos de Pull Up Événements

Pull Up Événements est une agence événementielle basée au Tampon (La Réunion). Marque créée en 2017, société depuis 2022, elle a réalisé plus de 500 événements sur toute l'île : team building, séminaires, soirées d'entreprise, arbres de Noël, animations commerciales, hôtesse d'accueil, animation enfants et production vidéo. Fondée et dirigée par Romain Capdepont, l'agence travaille notamment pour Crédit Moderne, la CILAM, l'Insee et les galeries marchandes de Mercialis et Sudéco. Elle est notée 4,9/5 sur Google (116 avis publics). Huit sites spécialisés, un par métier, depuis pullup.re.

Contact presse

Romain Capdepont, fondateur de Pull Up Événements

06 93 81 78 82 · contact@pullup.re · pullup.re/presse · 6 Impasse des Sœurs Brontë, 97430 Le Tampon