

PROJET : à valider par Romain avant tout envoi. Avant diffusion, vérifier le nombre d'avis du jour sur la fiche Google et la formulation « la mieux notée de l'île » (aucun chiffre de concurrent n'est cité, ne pas en ajouter). Supprimer cette ligne.

● **PULL UP ÉVÉNEMENTS**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Tampon, La Réunion, le 15 septembre 2026. Pour diffusion immédiate.

116 avis Google à 4,9 : comment une agence du Tampon est devenue la mieux notée de l'île

Avec 116 avis publics et une note de 4,9 sur 5, la fiche Google de Pull Up Événements est devenue l'une des références de l'événementiel d'entreprise à La Réunion. Derrière le chiffre, une méthode assumée par son fondateur, Romain Capdepont : tout ce qui est coché au devis se passe le jour J.

Sur Google, les avis ne s'achètent pas et ne se trient pas : ils sont publiés par les entreprises, les CSE et les participants qui ont vécu l'événement, et chacun peut les lire sur la fiche de l'agence. Au 14 septembre 2026, Pull Up Événements en compte 116, pour une note moyenne de 4,9 sur 5, laissés aussi bien par des responsables d'entreprise après un séminaire que par des salariés après un team building ou des familles après un arbre de Noël.

Ce que disent les avis

Trois thèmes reviennent : l'énergie des animateurs, la qualité de l'organisation et le retour des mêmes clients d'une année sur l'autre. Crédit Moderne, par exemple, confie son séminaire annuel à l'agence depuis quatre ans.

La méthode derrière la note

- Cinq animateurs micro en interne, dont le fondateur, plutôt que des prestataires interchangeables.
- Un devis gratuit, détaillé poste par poste et livré en 24 heures, construit après avoir demandé le budget du client.
- Une équipe 100 % locale, sans franchise ni intermédiaire, qui connaît les lieux, les prestataires et la météo de l'île.
- Chaque événement filmé par l'agence elle-même : la promesse se tient devant la caméra.

Sur ses sites, l'agence ne publie que des faits vérifiables : les avis y sont résumés fidèlement, jamais réécrits.

« Une note, ça ne s'achète pas et ça ne se décrète pas : elle se construit un événement après l'autre. Chaque avis est signé par une entreprise ou un participant qui a vécu la journée. Notre seule recette, c'est que ce qui est coché au devis est exactement ce qui se passe le jour J. »

Romain Capdepont, fondateur de Pull Up Événements

Photos HD libres de droits pour la presse (crédit Pull Up Événements) et logo : pullup.re/presse. Interview de Romain Capdepont possible par téléphone, en visio ou sur un événement en cours.

À propos de Pull Up Événements

Pull Up Événements est une agence événementielle basée au Tampon (La Réunion). Marque créée en 2017, société depuis 2022, elle a réalisé plus de 500 événements sur toute l'île : team building, séminaires, soirées d'entreprise, arbres de Noël, animations commerciales, hôtesse d'accueil, animation enfants et production vidéo. Fondée et dirigée par Romain Capdepont, l'agence travaille notamment pour Crédit Moderne, la CILAM, l'Insee et les galeries marchandes de Mercalys et Sudeco. Elle est notée 4,9/5 sur Google (116 avis publics). Huit sites spécialisés, un par métier, depuis pullup.re.

Contact presse

Romain Capdepont, fondateur de Pull Up Événements

06 93 81 78 82 · contact@pullup.re · pullup.re/presse · 6 Impasse des Sœurs Brontë, 97430 Le Tampon